



Magdalena Almonte

Abogada, Magíster en Derecho de los Negocios Corporativos, PUCMM

magdalena.almonte@uliscabrera.com

POTENCIA TU NEGOCIO CON LA PROPIEDAD INTELECTUAL

Conozcamos fórmulas sencillas y prácticas que permitan rentabilizar la inversión en investigación, desarrollo e innovación a través del sistema de propiedad intelectual, en beneficio de su negocio.

Comúnmente hablamos de la importancia de la protección de la propiedad intelectual para el emprendimiento y los negocios en general, observándolo desde el punto de vista del derecho negativo que concede, dígase, cómo evitar que terceros ajenos a nuestros negocios, utilicen o empleen nuestros activos intangibles como las marcas, patentes de invención, obras protegidas por derecho de autor, entre otros. Hoy día, les invito a tomar una posición más proactiva y analicemos juntos las tantas vías disponibles para maximizar el valor y rendimiento de la propiedad intelectual lo cual servirá para potenciar y rentabilizar tu negocio.

1. No des por sentado tus activos intangibles.

La reputación y el reconocimiento que podría alcanzar tu nombre comercial, marca u otro signo distintivo, e incluso la creación en general que se traduzca en una invención o una obra, te permitiría disponer de ellos a un valor monetario equiparable al esfuerzo e inversión en investigación, desarrollo e innovación (I+D+i) realizado para su posicionamiento.

2. Identifica tus distintas líneas de negocios a partir de distintos signos distintivos.

La variedad de productos y servicios que ofreces no suelen estar destinados a un mismo público objetivo o un mismo mercado, por lo que, de la mano de la propiedad industrial, podrías diversificar a partir de distintas marcas o una familia de marcas cada producto para su mercado en particular. Esto te ayuda a gestionar de manera más efectiva tus activos intangibles y delimitar la valoración de cada una en su justa medida.



3. Conceda licencias y franquicias. En lugar de evitar que terceros la usen se refiere a las licencias y franquicias), hazte, estratégicamente, aliado de los mismos permitiendo que apoyen el crecimiento de tu negocio, marca, obra o invención, a través de acuerdos de licenciamiento y franquicias bajo tus condiciones. Estos constituyen, además, una fuente de ingreso pasivo adicional, y apoya al mayor conocimiento de tu negocio.

4. Atrévete a desarrollar Co-branding. Este término se refiere a la estrategia conjunta con otras marcas para lanzar un producto o servicio al mercado juntos por un tiempo determinado. A partir de esta alianza logras introducir tu marca, producto o servicio a nuevos mercados que, probablemente, solo te hubiera tomado tiempo llegar.

5. Participa de alianzas estratégicas para la transferencia de tecnología, o lo que es lo mismo, transferencia del conocimiento. Fomenta el compartir tu tecnología a cambio de recibir por igual la tecnología de terceros, compartiendo tus innovaciones para potenciar las propias. Justamente el sistema de innovación de la actualidad se basa en ello: ganar – ganar. En lugar de partir de cero en el proceso de innovación, aprende del avance tecnológico alcanzado por otros que podrían ser la clave angular para catapultar tu invento. Así concentras tus esfuerzos en lo que sabes hacer mejor, y te rodeas de aliados en conocimiento de elementos que te darán velocidad en alcanzar un resultado óptimo.

6. Independiente del valor financiero del negocio y sus activos tangibles, los intangibles tienen valor propio. Tu negocio pudiera ser insolvente por muchos factores, pero no por ello debe arrastrar tus activos intangibles, los cuales poseen valor por sí mismos. Ante la necesidad de venta o cierre del negocio, podrías percibir importantes sumas solo por el valor agregado que poseen tus intangibles bien gestionados en el pasado.

SEMANA DE LA INNOVACIÓN Y PROPIEDAD INTELECTUAL 2021

CENTRO MIPYMES INNOVACIÓN PUCMM SANTO DOMINGO

Para conservar la salud de los participantes, se llevó a cabo de manera virtual y se ofrecieron detalles de toda la semana mediante las redes sociales.

El Centro Mipymes Innovación Productiva de la Pontificia Universidad Católica Madre y Maestra (PUCMM) y el Ministerio de Industria, Comercio y Mipymes celebraron la Semana de la Innovación y la Propiedad Intelectual, actividad que ofreció una serie de encuentros con la finalidad de informar y reflexionar sobre innovaciones para solventar problemas sociales y conocer sus mecanismos de protección.

El evento tuvo lugar del 21 al 28 de abril mediante la plataforma Zoom y fue retransmitido por la cuenta de YouTube del Centro Mipymes Innovación. Esta actividad contó con el apoyo de reconocidos expertos de diversos países quienes impartieron conferencias y talleres, abarcando relevantes temas para el mundo de las Mipymes.

La programación de la Semana de la Innovación y la Propiedad Intelectual inició el miércoles, 21 de abril con el evento inaugural y la Conferencia Magistral “Innovación para el desarrollo sostenible: Las Mipymes como motor de transformación social” a cargo de la facilitadora mexicana Alma Ramírez.

Continuó el jueves, 22 de abril del 2021, con el “Taller Contenido de Valor para Redes Sociales”, dirigido por las facilitadoras dominicanas Cristina Peña y Leny Polanco. El jueves 22, se llevó a cabo la charla “Aprendizajes del ecosistema de emprendimiento e innovación en Chile” por la facilitadora chilena Patricia Contreras.

“Mecanismo de diversificación del portafolio de negocios para una Mipymes”, con la dirección del facilitador colombiano Jhon Vásquez fue realizada el viernes, 23 de abril del 2021. Ese mismo día también tuvo lugar la charla “Experiencias para la reactivación económica desde el sector público” basado en Experiencias de Colombia y República Dominicana.

Retomando las actividades el lunes, 26 de abril del 2021, tomó lugar el taller “Búsqueda de base de datos de patentes” dirigido por el facilitador costarricense Pablo Bonilla. Más tarde, en horario vespertino se realizó la charla “¿Qué deben saber las Mipymes de Propiedad Intelectual?” con dirección de la facilitadora ecuatoriana María Poveda. Para continuar con la agenda de programación el martes, 27 de abril, se celebró el Panel ADOPI.

El día miércoles, 28 de abril fue el cierre de la Semana de la Innovación y la Propiedad Intelectual 2021, además de la actividad de cierre se contó con la participación de charlas y talleres sobre “El financiamiento de las PYMES a través del mercado de valores” con la facilitadora dominicana Olga Nivar Arias, de la Superintendencia del Mercado de Valores, como encargada y “La innovación como mejor estrategia para lograr el crecimiento económico en las Mipymes” bajo la dirección del facilitador dominicano Domingo Mendoza, MESCYT.